



Regulamin promocji pt. "Onimusha: Way of the Sword Game Bundle"

§ 1 DEFINICJE

Pojęcia w Regulaminie pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji.
2. Promocja – wydarzenie promocyjne pod nazwą: Onimusha: Way of the Sword Game Bundle.
3. Uczestnik – osoba biorąca udział w Promocji.
4. Organizator – spółka: Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonghe District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368).
5. Serwis Internetowy Organizatora - strona [www](http://www.msi.com) Organizatora dostępna pod linkiem: <https://account.msi.com/pl/login>
6. Partner Handlowy Promocji - podmiot oferujący sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista Partnerów Handlowych Promocji wraz z adresami ich stron internetowych dostępna jest w formie elektronicznej w zakładce "Gdzie kupić" pod adresem: <https://pl.msi.com/Promotion/onimusha-way-of-the-sword>
7. Czas Trwania Promocji – czas, w którym Uczestnik musi dokonać zakupu Produktu Objętego Promocją. W przypadku sklepów internetowych jest to okres od dnia 31 sierpnia 2026 roku od godziny 00:01, do dnia 4 października 2026 roku do godziny 23:55 (decyduje data i godzina wystania zamówienia na serwer sklepu internetowego), a w sklepach stacjonarnych jest to czas od dnia 31 sierpnia 2026 roku do dnia 4 października 2026 roku (w godzinach ich funkcjonowania - decyduje data nabycia uwidoczniona na dowodzie zakupu, czyli paragonie lub fakturze). Organizator zastrzega, że Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana przeznaczona pula nagród lub produktów, opisanych w pkt. 12.
8. Czas Przyjmowania Zgłoszeń – czas, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu.
9. Czas Weryfikacji Zgłoszeń – czas, o którym mowa w §4 ust. 2 Regulaminu.
10. Czas Realizacji Zgłoszeń – czas, w którym Organizator zobowiązany jest do wysyłki nagród, wynoszący do 14 dni od zakończenia Czasu Weryfikacji Zgłoszeń.
11. Produkt Objęty Promocją – wymienione poniżej, którego zakup u Partnera Handlowego Promocji pozwala na udział w Promocji:





Nazwa produktu

MAG 271QP QD-OLED X24
MAG 274QP QD-OLED X24
MAG 321UP QD-OLED
MAG 322UP QD-OLED E16
MAG 341CQP QD-OLED
MPG 271QR QD-OLED X50
MPG 271QRX QD-OLED
MPG 272URX QD-OLED
MPG 321CURX QD-OLED
MPG 321URX QD-OLED
MPG 321URXW QD-OLED
MPG 322UR QD-OLED X24
MPG 322URX QD-OLED
MPG 341CQPX QD-OLED
MPG 341CQR QD-OLED X36
MPG 491CQP QD-OLED
MPG 491CQPX QD-OLED
MAG 272QP QD-OLED X24

Kod EAN MSI

4711377286244
4711377373982
4711377212250
4711377319652
4711377135702
4711377353427
4711377157759
4711377275460
4711377250719
4711377157698
4711377266901
4711377409179
4711377261197
4711377191302
4711377404099
4711377143622
4711377316330
4711377379311

12. Nagrody – nagrody wymienione poniżej, które zostały przewidziane przez Organizatora dla Uczestników, którzy spełnią warunki wskazane w Regulaminie: Nagrodą w promocji jest kod w postaci cyfrowej uprawniający do aktywacji i odbioru za pośrednictwem platformy Steam dostępnej pod adresem <https://store.steampowered.com/>, jednej cyfrowej kopii gry Onimusha: Way of the Sword Game Bundle o wartości 299,00 zł brutto. Kod może zostać wykorzystany w okresie od 4 września 2026 do 4 kwietnia 2027 roku. Liczba nagród przewidzianych w Promocji wynosi 100 sztuk.



§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i prowadzenia Promocji, nagrody przewidziane w Promocji zasady ich odbioru oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Każda osoba biorąca udział w Promocji jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla Uczestnika wiążące w chwili dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Promocji.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem, tj. dokonująca zakupu Produktu Objętego Promocją w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Każdy zakup na firmę będzie traktowany jako niekonsumencki.
4. Uczestnik ponadto musi spełniać łącznie następujące kryteria:
 - a. nie może być pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora ani żadnej ze spółek Organizatora, filii Organizatora, jego oddziału, producentów, partnerów handlowych, dystrybutorów, hurtowników, resellerów, sprzedawców detalicznych, I- Cafe lub agencji związanych z Organizatorem;
 - b. nie może być członkiem rodziny (tj. wstępnym, zstępnym, krewnym w linii bocznej lub matronkiem) pracownika Organizatora;
5. Organizator zastrzega, że jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania limitu nagród lub puli Produktów Objętych Promocją.
6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Zakup jednego Produktu Objętego Promocją uprawnia do uczestnictwa w jednej promocji organizowanej przez Organizatora albo spółkę-córkę Organizatora. Organizator uprawniony jest do odrzucenia zgłoszeń dokonanych wbrew temu postanowieniu.



§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Dany Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Jeden produkt / model może wziąć udział tylko w jednej Promocji, czyli promocji na dany model Produktu Objętego Promocją nie łączą się ze sobą. Oznacza to, że Uczestnik nie może brać udziału w kilku promocjach dla danego produktu Organizatora jednocześnie.
4. Aby wziąć udział w Promocji należy wykonać następujące czynności:
 - a. w Czasie Trwania Promocji dokonać u Partnera Handlowego Promocji zakupu jednego z Produktów Objętych Promocją i zachować dowód w postaci faktury bez NIP lub paragonu, z zastrzeżeniem postanowienia §5 ust. 3 poniżej.
 - b. opublikować na stronie internetowej Partnera Handlowego Promocji recenzję zakupionego Produktu Objętego Promocją. Recenzja musi być oznaczona „#MSIOnimusha” oraz zawierać co najmniej 80 znaków ze spacjami. Jeśli na stronie internetowej Partnera Handlowego Promocji, u którego zakupiono Produkt Objęty Promocją nie ma sekcji z recenzjami, należy opublikować swoją recenzję na platformie <https://www.ceneo.pl>.
 - c. zarejestrować się lub zalogować do ważnego konta w Serwisie Internetowym Organizatora (<https://account.msi.com/pl/login>).
 - d. korzystając ze swojego profilu w Serwisie Internetowym Organizatora, zarejestrować zakupiony u Partnera Handlowego Promocji Produkt Objęty Promocją.
 - e. dokonać zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez Serwis Internetowy Organizatora (<https://account.msi.com/pl/login>) przed upływem Czasu Przyjmowania Zgłoszeń, poprzez poprawne wypełnienie formularza. Wypełnienie formularza zgłoszenia wymaga podania w szczególności modelu Produktu Objętego Promocją i danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, telefonu kontaktowego, adresu, kodu pocztowego i miasta; oraz założenia konta poprzez Serwis Internetowy Organizatora. Do zgłoszenia należy dołączyć:
 - i. treść recenzji Produktu Objętego Promocją zakupionego u Partnera Handlowego Promocji, opublikowanej na stronie internetowej Partnera Handlowego Promocji.
 - ii. zdjęcie naklejki z numerem seryjnym, kodem CHK i nazwą modelu Produktu Objętego Promocją zakupionego u Partnera Handlowego Promocji, która to naklejka znajduje się bezpośrednio na Produkcie Objętym Promocją, a nie na kolorowym pudełku w jakie był on zapakowany. Zdjęcia numerów seryjnych znajdujących się na kolorowych pudełkach, w jakie zapakowany był Produkt Objęty Promocją nie będą akceptowane, chyba że jako o dodatkowe poprosi o nie w uzasadnionych przypadkach Organizator.



iii. skan lub zdjęcia faktury bez NIP lub paragonu za zakupiony Produkt Objęty Promocją.

5. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który spełni warunki uczestnictwa w Promocji i dokona poprawnego zgłoszenia w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń lub przed wyczerpaniem zapasu nagród.

6. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń, a nagrody wydawane są do wyczerpania ich limitu. W przypadku wyczerpania limitu nagród, pomimo stwierdzenia prawidłowości zgłoszenia do udziału w Promocji, prawo Uczestnika do otrzymania nagrody wygasa.

7. Uczestnik oświadcza, że:

a. podane przez niego informacje są dokładne i prawdziwe;

b. posiada zdolność, uprawnienia i prawo do zapisania się i wzięcia udziału w Promocji oraz do udzielenia wymaganych licencji, złożenia oświadczeń i gwarancji zgodnie z Regulaminem, a jego uprawnienia nie naruszają praw jakichkolwiek osób trzecich;

c. uzyskał i zachowuje prawo do wszelkich stosownych zezwoleń, zgody, pozwoleń, licencji i zwolnień niezbędnych do udzielenia licencji Organizatorowi i jej spółkom zależnym, o ile takie okażą się niezbędne i uzasadnione;

d. zgłaszając się do udziału w tym Wydarzeniu, przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów prawa.

8. Jeżeli do zgłoszenia w Promocji wymagane jest dołączenie przez Uczestnika określonych materiałów, przysyłając je do Organizatora Uczestnik potwierdza, że udziela Organizatorowi i wszystkim jego spółkom zależnym i powiązanim nieograniczonej w czasie, ogólnowsiatkowej, nieodpłatnej, nieodwołalnej i niewyłącznej licencji do wszystkich zdjęć, filmów wideo, recenzji, treści, komentarzy, opinii i innych materiałów, z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencji), która to licencja obejmuje prawo do użytkowania, reprodukcji, kopiowania, rozpowszechniania i dystrybucji, tworzenia dzieł zależnych, publicznego wyświetlania i prezentowania, wykonywania oraz wykorzystywania wszelkich materiałów dostarczonych lub przekazanych przez Uczestnika w sposób zgodny z prawem i na zasadach ustalonych przez Organizatora na warunkach wskazanych w Regulaminie i w Polityce Prywatności Organizatora.

§ 4

POSTĘPOWANIE ORGANIZATORA PO OTRZYMANIU ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia przyjmowane są do 14 dni po zakończeniu Promocji, tj. do dnia 18 października 2026 roku, do godziny 23:59 czasu GMT+8, co odpowiada godzinie 16:59 czasu GMT+2 (czasu polskiego). Organizator zastrzega jednak, że Promocja może zostać zakończona wcześniej, jeśli zostanie wyczerpana pula nagród lub Produktów Objętych Promocją.

2. Organizator ocenia kompletność zgłoszenia oraz weryfikuje prawdziwość podanych danych w terminie do 14 dni od jego przestania przez Uczestnika.





3. Po zgłoszeniu przez Uczestnika udziału w Promocji, drogą mailową otrzyma on w terminie 14 dni od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak otrzymania przez Uczestnika zgłoszenia w ww. terminie oznacza, że mogło ono nie zostać skutecznie zarejestrowane, a w sytuacji takiej Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem drogą mailową pod adresem e-mail: promocje@msi.com.

4. O odrzuceniu zgłoszenia oraz o przyczynach jego odrzucenia Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia informuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji. W takiej sytuacji, Organizator podaje przyczynę odrzucenia zgłoszenia.

5. W przypadku przyznania nagrody Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie drogą mailową i prześle Uczestnikowi nagrodę w terminie 14 dni, ewentualnie poinformuje Uczestnika o tym, że wyczerpał się limit nagród, których dotyczy zgłoszenie i podejmie działania zmierzające do rozwiązania takiej nadzwyczajnej sytuacji.

6. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowego adresu e-mail, który uniemożliwia dostarczenie nagrody, albo posłużenia się przez Uczestnika podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu towaru, Organizator odrzuca zgłoszenie, a prawo Uczestnika do nagrody wygasa.

§ 5 NAGRODY I ODBIÓR

1. Nagrody za udział w Promocji opisane wskazane w § 1 ust. 12 Regulaminu.

2. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia liczby nagród w trakcie trwania Promocji.

3. Jeden Produkt Objęty Promocją może wziąć udział w jednej promocji Organizatora (tej lub innej) lub promocji spółki-córki Organizatora, bez względu na to, ile Produktów Objętych Promocją zostało ujętych na paragonie lub fakturze bez NIP. Zgodnie z powyższym jeden paragon lub faktura bez NIP może zostać wielokrotnie zgłoszony jako dowód nabycia Produktów Objętych Promocją, ale za jeden Produkt Objęty Promocją można otrzymać tylko jedną nagrodę. Nie jest możliwym kilkukrotne dokonywanie zgłoszenia jednego Produktu Objętego Promocją w wielu różnych promocjach Organizatora lub spółki-córki Organizatora.

4. Nagroda wysłana zostanie Uczestnikowi do 14 dni od dnia przyznania nagrody przez Organizatora.

5. Nagrody, są dostarczane za pośrednictwem adresu e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji. Uczestnik nie ponosi kosztów dostawy nagrody.





6. Po otrzymaniu nagrody pocztą e-mailową Uczestnik powinien sprawdzić, czy kod działa prawidłowo i czy jego zawartość jest zgodna z przyznaną wartością. Jeżeli Uczestnik stwierdzi nieprawidłowości, powinien zgłosić się do Organizatora, aby odebrać prawidłowy kod.

7. Uczestnik nie ma prawa żądania wypłaty jakiegokolwiek kwoty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody rzeczowej. Z zastrzeżeniem postanowień §6 Regulaminu oraz przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Uczestnik nie ma prawa żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz.

8. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnicy Promocji podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych i są zobowiązani we własnym zakresie rozliczyć nagrodę we właściwym Urzędzie Skarbowym.

9. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.

10. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jakiegokolwiek osoby za jakiegokolwiek zdarzenia związane z wykorzystaniem przez Uczestnika prawidłowo przyznanej przez Organizatora nagrody. Z tego tytułu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

11. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wszelkie opóźnienia ani błędy związane z dostawą nagrody, utratą nagrody lub niepowodzenie w dostarczeniu zwycięskiego powiadomienia do Uczestnika wynikające z błędów mechanicznych, technicznych, elektronicznych, komunikacyjnych, telefonicznych, komputerowych, sprzętowych, internetowych lub programowych, wadliwego działania lub jakiegokolwiek rodzaju awarii, za które nie ponosi odpowiedzialności.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO:

1. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia nagród wolnych od wad.

2. Jeżeli dostarczona nagroda posiada wadę, Organizator ponosi odpowiedzialność na warunkach opisanych w Regulaminie oraz w obowiązujących przepisach prawa.

3. Reklamacje należy zgłaszać w formie mailowej na adres e-mail: promocje@msi.com

4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy dokładnie określić nazwę Promocji, przyczynę reklamacji, podać imię i nazwisko oraz adres do doręczeń, a także określić czego Uczestnik się domaga.

5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i ustosunkowuje się do niej w formie mailowej. O ewentualnych brakach w zgłoszeniu reklamacyjnym Organizator powiadamia niezwłocznie. Wraz z takim zawiadomieniem przestana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.



§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO), na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym dostarczenia i realizacji nagród.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się:
 - a. w zakresie rozpoznania zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, albowiem zgłaszając swój udział w Promocji zawiera on z Organizatorem umowę o treści tożsamej z Regulaminem.
 - b. w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa - np. przepisów podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - c. w zakresie przetwarzania w celach marketingowych, w tym przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f (prawnie uzasadniony interes) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie naszego marketingu. Jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail lub numer telefonu, to podstawą prawną będzie także art. 10 ustawy z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub odpowiednio art. 172 ustawy z 16.07.2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.
4. Dane osobowe podawane w formularzu zgłoszeniowym są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Udzielenie zgody na otrzymywanie treści marketingowych jest całkowicie dobrowolne.
6. Dane osobowe w imieniu Organizatora przetwarzają wyłącznie osoby upoważnione.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej, ani loterii fantowej w rozumieniu przepisów art. 2 ust. 1 pkt 9 i 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub funkcjonalnych, przez które należy rozumieć (i) konieczność zmiany Regulaminu celem zabezpieczenia należytego wykonania zobowiązań związanych z prowadzonym Promocją, (ii) rozszerzenie katalogu Produktów Objętych Promocją, (iii) zwiększenie puli nagród lub (iv) wydłużenie Czasu Trwania Promocji. Zaznacza się, że zmiany nie mogą działać wstecz, a w szczególności pozbawiać Uczestników praw nabytych na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników w sposób tożsamy z publikacją niniejszego Regulaminu podając termin wejścia w życie zmiany, który nie będzie krótszy niż 14 dni od daty zamieszczenia informacji o zmianie.
3. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za: (i) niepoprawnie podane dane Uczestnika, (ii) nieprawidłowe działanie lub przerwy w działaniu stron internetowych, o których mowa w niniejszym Regulaminie, (iii) niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikłe z siły wyższej, czyli okoliczności niezależnych od Organizatora, których Organizator nie mógł racjonalnie przewidzieć lub im zapobiec, w tym katastrof, klęsk żywiołowych, pożarów, zalań, wojen, strajków, zamieszek oraz warunków atmosferycznych, które w sposób trwały lub czasowy uniemożliwiałyby lub utrudniałyby przeprowadzenie lub rozstrzygnięcie Promocji oraz (iv) skutki wynikłe z braku dostosowania się przez Uczestnika do postanowień Regulaminu.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie Internetowym Organizatora.
5. Zarówno Uczestnik, jak i Organizator odpowiadają za wszelkie szkody powstałe w związku z ich zawnionym działaniem i zaniechaniem.
6. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestnika z tytułu jakiegokolwiek roszczenia (niezależnie od odpowiedzialności wynikającej z zasad umowy, gwarancji, zaniedbania, naruszenia jakichkolwiek obowiązków ustawowych lub w inny sposób) za jakiegokolwiek szczególne, ważne, wynikające z zaufania, pośrednie, przypadkowe, podlegające prawu karnemu lub przykładowe szkody, zarówno przewidywalne, jak i nie, w tym między innymi za utracone zyski, przychody, wartość firmy lub koszty wymiany. Organizator ponosi odpowiedzialność za sytuacje powstałe wskutek jego winy umyślnej.





7. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem, z jednoczesnym poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów w miejscu zamieszkania Uczestnika. Ponadto, Uczestnik ma możliwość skorzystania z ochrony przewidzianej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a także wskazane w szczególności art. 6 ust. 2 Rozporządzenia „Rzym I”.

8. Organizator dążyć będzie każdorazowo do ugodowego rozwiązywania wszelkich sporów. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo na zasadach ogólnych.

9. Każde postanowienie unieważnione przez właściwy sąd zostanie skreślone, a pozostałe punkty Regulaminu pozostaną w pełnej mocy. Niewykonanie przez Organizatora jakichkolwiek praw wynikających z Regulaminu nie będzie uznawane za zrzeczenie się praw. Organizator w granicach dozwolonych przez powszechnie obowiązujące przepisy nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązania z powodu okoliczności od niego niezależnych.

10. Postanowienia Regulaminu, w tym wynikające z nich prawa i obowiązki Uczestnika nie będą przez niego cedowane, ani w żaden inny sposób przenoszone na osoby trzecie bez pisemnej zgody Organizatora pod rygorem nieważności.

11. O ile to możliwe, każde postanowienie Regulaminu będzie interpretowane tak, aby było skuteczne i ważne z punktu widzenia obowiązującego prawa. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek z postanowień Regulaminu zostało ostatecznie uznane przez odpowiedni sąd lub trybunał za bezprawne, nieważne lub niewykonalne, takie postanowienie będzie uznane za wyłączone z Regulaminu, a sam Regulamin pozostanie w mocy, chyba że z okoliczności wynika, iż bez takiego Regulaminu stosunek prawny pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem nie zostałby nawiązany.

