Regulamin promocji “Prestige N16 Flip AI+”

§ 1

1. Regulamin - niniejszy regulamin promocji.
2. Promocja - promocja pod nazwą: **Prestige N16 Flip AI+**
3. Uczestnik – osoba biorąca udział w Promocji.
4. Organizator - spółka MSI Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich, ul. Magazynowa 1, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000254454, NIP 8961407876, REGON 020259053, adres elektroniczny: promocje@msi.com.
5. Serwis Internetowy Organizatora - strona www Organizatora dostępna pod linkiem: https://account.msi.com/pl/login
6. Partner Handlowy Promocji - podmiot oferujący sprzedaż produktów objętych Promocją.
7. Czas Trwania Promocji – czas, w którym Uczestnik musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego. W przypadku sklepów internetowych jest to okres od dnia 7 października 2026 od godziny 00:01, do dnia 31 grudnia 2026 do godziny 23:55 (decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego). Promocja może zostać zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania dostępnych nagród lub Produktów Promocyjnych, opisanych w tabeli pkt. 9.
8. Czas Realizacji Zgłoszeń – czas, w którym Organizator zobowiązany jest do wysyłki nagród, wynoszący do 30 dni roboczych od czasu zakończenia Promocji.
9. Produkt Promocyjny – wymieniony w poniższej tabeli produkt, którego zakup u Partnera Handlowego Promocji pozwala na udział w Promocji:

Produkt	Nagroda	Wartość
Prestige N16 Flip AI+ C1XMT-024PLY Prestige N16 Flip AI+ C1XMT-025PLY Prestige N16 Flip AI+ C1XMT-026PLY	1 rok przedłużenia gwarancji	$120
	1 rok pakietu MSI Accidental Drop Protection (ochrona przed przypadkowymi uszkodzeniami)	$120

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i prowadzenia Promocji, nagrody przewidziane w Promocji i zasady ich odbioru oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Każda osoba biorąca udział w Promocji jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem, a jego postanowienia stają się dla Uczestnika wiążące w chwili dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Promocji.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna będąca konsumentem, tj. dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celach niezwiązanych z działalnością

gospodarczą lub zawodową, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Każdy zakup na firmę będzie traktowany jako niekonsumencki.

4. Uczestnik musi ponadto spełniać następujące kryteria:
- nie może być pracownikiem Organizatora;
- nie może być członkiem rodziny (tj. wstępnym, zstępnym, krewnym w linii bocznej lub małżonkiem) pracownika Organizatora;

5. Organizator zastrzega, że Promocja może zostać zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania dostępnych nagród.
6. Zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do uczestnictwa w jednej promocji albo konkursie organizowanym przez Organizatora albo spółkę-matkę grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonge District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Organizator uprawniony jest do odrzucenia zgłoszeń dokonanych wbrew temu postanowieniu.
7. Promocja obejmuje wyłącznie sprzedaż pojedynczych Produktów Promocyjnych („box sales"). Produkty sprzedawane w ramach zestawów komputerowych (SI), bundle lub innych promocji łączonych nie kwalifikują się do udziału w Promocji.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Promocja jest dostępna m.in. w Polsce, a także w Kanadzie, USA, Japonii, Korei Południowej, na Tajwanie, w Chinach, Malezji, Tajlandii, Wietnamie, Kambodży, Niemczech, Hiszpanii, Francji, Włoszech, Szwecji, Danii, Norwegii, Finlandii, Wielkiej Brytanii, Turcji, na Węgrzech, w Rumunii, Bułgarii, Grecji i Ukrainie (z wyłączeniem Krymu). Promocja nie obejmuje m.in. Białorusi, Rosji, Kuby, Iranu, Korei Północnej, Sudanu, Syrii i Wenezueli oraz krajów/regionów objętych ograniczeniami, sankcjami lub embargiem.
3. Nagrodą można odebrać wyłącznie w kraju, w którym zakupiono kwalifikujący się produkt.
4. Jeden produkt / model może wziąć udział tylko w jednej promocji, czyli promocje na dany model nie łączą się ze sobą. Oznacza to, że uczestnik nie może brać udziału w kilku promocjach dla danego produktu Organizatora jednocześnie.
5. Aby wziąć udział w Promocji należy wykonać następujące czynności:
- w Czasie trwania Promocji dokonać u Partnera Handlowego Promocji zakupu jednego z Produktów Promocyjnych i zachować dowód w postaci faktury lub paragonu (jedna faktura lub jeden paragon upoważnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia do udziału w Promocji, czyli do odbioru maksymalnie jednej nagrody, bez względu na to jaką liczbę towarów Organizatora Uczestnik zakupił. Dowodem zakupu towaru nie jest faktura pro-forma),
- dokonać zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez Serwis Internetowy Organizatora (pl.msi.com lub https://account.msi.com/pl/login) przed upływem Czasu Przyjmowania Zgłoszeń, poprzez poprawne wypełnienie formularza oraz przesłanie skanu faktury lub paragonu za zakupiony Produkt Promocyjny, a także zdjęcia numeru seryjnego Produktu Promocyjnego bezpośrednio na produkcie (zdjęcia kolorowych opakowań nie są akceptowane jako podstawowy dowód). Wypełnienie formularza zgłoszenia wymaga podania modelu Produktu Promocyjnego i danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail, telefonu

kontaktowego, adresu, kodu pocztowego i miasta; oraz w przypadku promocji na pl.msi.com założenia konta poprzez Serwis Internetowy Organizatora,

- wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych przez Organizatora oraz podmioty wchodzące w skład jego grupy kapitałowej.

6. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji i dokona prawidłowego zgłoszenia, z zastrzeżeniem dostępności nagród. Nagrody będą przyznawane według kolejności prawidłowo przesłanych i pozytywnie zweryfikowanych zgłoszeń, do wyczerpania dostępnych nagród.
7. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność prawidłowo przesłanych i pozytywnie zweryfikowanych zgłoszeń. Nagrody przyznawane są do wyczerpania dostępnych nagród. W przypadku wyczerpania dostępnych nagród przed pozytywną weryfikacją zgłoszenia Uczestnikowi nie przysługuje nagroda.

§ 4

Postępowanie Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia:

1. Zgłoszenia przyjmowane są do 14 dni po zakończeniu promocji, tj. do dnia 14 stycznia 2027, godzina 23:55. Promocja może zostać zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania dostępnych nagród lub Produktów Promocyjnych, opisanych w tabeli pkt. 9.
2. Organizator ocenia kompletność zgłoszenia oraz weryfikuje prawdziwość podanych danych w terminie do 30 dni roboczych od dnia jego przesłania przez Uczestnika.
3. Po zgłoszeniu przez Uczestnika udziału w Promocji, drogą mailową otrzyma on w terminie 30 dni od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak otrzymania przez Uczestnika zgłoszenia w ww. terminie oznacza, że mogło ono nie zostać skutecznie zarejestrowane, a w sytuacji takiej Uczestnik powinien skontaktować się z organizatorem drogą mailową pod adresem promocje@msi.com.
4. O odrzuceniu zgłoszenia oraz o przyczynach jego odrzucenia Organizator w terminie 30 od dnia otrzymania zgłoszenia informuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
5. W przypadku przyznania nagrody Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie drogą mailową i prześle Uczestnikowi nagrodę przed upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń. W przypadku wyczerpania dostępnych nagród Organizator poinformuje Uczestnika o braku możliwości przyznania nagrody.
6. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowego adresu, który uniemożliwia dostarczenie nagrody, albo posłużenia się przez Uczestnika podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu towaru, Organizator odrzuca zgłoszenie, a prawo Uczestnika do nagrody wygasa.

§ 5

Nagrody i odbiór:

1. Nagrody za udział w Promocji opisane zostały w Tabeli zawartej w Definicjach do niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 9 Regulaminu).
2. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia liczby nagród w trakcie trwania Promocji.

3. Organizator dopuszcza możliwość otrzymania kilku nagród promocyjnych, nawet jeżeli zakupy dokonywane były na jednym paragonie/fakturze, jeżeli zgłoszenia dotyczą różnych promocji. W ramach niniejszej Promocji Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia, z zastrzeżeniem dostępności nagród.
4. Nagroda wysłana zostanie Uczestnikowi przez upływem Czasu Realizacji Zgłoszeń.
5. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem adresu e-mail (w przypadku kodów przedłużających gwarancję lub kodów do gier, itp.) na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu do udziału w Promocji.
6. Po otrzymaniu nagrody pocztą e-mailową Uczestnik powinien sprawdzić, czy kod działa prawidłowo i czy jego zawartość jest zgodna z przyznaną wartością. Jeżeli Uczestnik stwierdzi nieprawidłowości, powinien zgłosić się do Organizatora, aby odebrać prawidłowy kod.
7. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody wysłanej na adres podany przez niego w zgłoszeniu i wróci ona do Organizatora, to prawo do tej nagrody wygasa, chyba że Uczestnik wykaże, że brak odbioru nastąpił z przyczyn zależnych od Organizatora lub przewoźnika.
8. Uczestnik nie ma prawa żądania wypłaty jakiejkolwiek kwoty ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody. Z zastrzeżeniem postanowień § 6 Regulaminu oraz przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Uczestnik nie ma prawa żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz.
9. Nagroda w promocji jest produktem marketingowym i nie podlega gwarancji.
10. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnicy Promocji podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych i są zobowiązani we własnym zakresie rozliczyć nagrodę we właściwym Urzędzie Skarbowym.
11. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza 2000 zł brutto. Zwolnienie to nie dotyczy podatnika, który otrzymał nagrodę w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.

§ 6

Zasady postępowania reklamacyjnego:

1. Organizator jest zobowiązany do dostarczenia nagród wolnych od wad.
2. Jeżeli dostarczona nagroda posiada wadę, Organizator ponosi odpowiedzialność na warunkach opisanych w Regulaminie oraz w obowiązujących przepisach prawa.
3. Reklamacje mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail: promocje@msi.com co nie wyklucza możliwości składania reklamacji innymi kanałami komunikacji.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy dokładnie określić nazwę Promocji, przyczynę reklamacji, podać imię i nazwisko oraz adres do doręczeń, a także określić czego Uczestnik się domaga.
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni i ustosunkowuje się do niej w formie mailowej. O ewentualnych brakach w zgłoszeniu reklamacyjnym Organizator powiadamia niezwłocznie. Wraz z takim zawiadomieniem przesłana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 7

Ochrona danych osobowych:

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO), na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym dostarczenia i realizacji nagród.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji jest Organizator.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się:
    a. w zakresie rozpoznania zgłoszenia Uczestnika i przeprowadzenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, albowiem zgłaszając swój udział w Promocji zawiera on z Organizatorem umowę o treści tożsamej z Regulaminem;
    b. w zakresie przetwarzania w celach marketingowych, w tym przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Organizatora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - ze względu na zgodę wyrażoną przez Uczestnika w procesie zgłoszenia do Promocji.
    c. w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, dane przekazywane mogą być spółce-matce grupy kapitałowej Organizatora, tj. Micro-Star International CO. Ltd. (adres: No. 69, Lide Street, Zhonge District, 235 New Taipei City, Taiwan, numer NIP/VAT: 22178368). Dojdzie w tym przypadku do przekazania danych osobowych do państwa trzeciego na podstawie zabezpieczeń w postaci standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję, zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c) RODO. Poza tymi przypadkami Organizator nie udostępniania danych osobowych żadnym innym podmiotom, chyba że taka konieczność wyniknie z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe podawane w formularzu zgłoszeniowym są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Dane osobowe w imieniu Organizatora przetwarzają wyłącznie osoby upoważnione.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wykonanie tych uprawnień w stosunku do Organizatora skuteczne będzie również wobec podmiotów wchodzących w skład jego grupy kapitałowej, którym przekazano dane na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody. Organizator zobowiązuje się bez zbędnej zwłoki przekazywać właściwym podmiotom ze swojej grupy kapitałowej informacje o wykonaniu przez Uczestnika powyższych praw, jeżeli podmiotom tym przekazane zostały jego dane.

8. Po zakończeniu Promocji, nie później jednak niż w terminie 90 dni od jego zakończenia, wszelkie dane Uczestników, którzy wzięli udział w Promocji zostaną poddane anonimizacji, z wyłączeniem przypadków gdy anonimizacja będzie niemożliwa ze względu na trwające postępowanie reklamacyjne czy dochodzenie roszczeń przez Uczestnika lub Organizatora W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia tej zgody.
9. Uczestnik promocji może w każdej chwili skasować pod linkiem https://account.msi.com/members/accountDelete swoje dane z bazy danych Organizatora.

§ 8

Postanowienia końcowe:

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie internetowym Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub funkcjonalnych, w przypadku, gdy będzie to konieczne dla należytego wykonania zobowiązań związanych z prowadzoną Promocją lub gdy wiązać się to będzie z rozszerzeniem katalogu produktów, nagród lub ram czasowych Promocji. Zaznacza się, że zmiany te będą skuteczne na przyszłość i nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.